**UNIVERSIDAD NACIONAL**

**ESCUELA DE INFORMÁTICA**

**CÁTEDRA INGENIERIA DE SISTEMAS**

## Lista de Chequeo sobre Heurísticas de Usabilidad

|  |  |
| --- | --- |
| Fecha de la aplicación | 14/09/2020 |
| Hora de Inicio | 1:30 pm |
| Hora de Finalización | 1:45 pm |
| Evaluador(es) | David Aguilar Rojas |
| Número de proyecto y Nombre del sistema | 18 - < Sistema de Información para la Gestión Administrativa, Académica y Curricular de la Escuela de Bibliotecología, Documentación e Información > |
| Interfaz | Pantalla <Búsqueda en Catálogo de productos> |
| Sprint No. | 04 |

## Lista 1, Heurísticas de Nielsen

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **Heurísticas: Visibilidad del estado del sistema** | **SI** | **NO** | **NA** | **Observaciones** |
| 1. El sitio tiene una URL correcta, clara y fácil de recordar, intuitiva con la línea de negocio. |  |  |  |  |
| 1. Cada pantalla empieza con un título que describe su contenido |  |  |  |  |
| 1. La terminología del menú es constante en todo el sitio o sistema |  |  |  |  |
| 1. Los enlaces del menú cambian de color cuando se seleccionan |  |  |  |  |
| 1. Los enlaces cambian de color cuando se han visitado |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **Heurísticas Adecuación entre el sistema y la realidad del usuario** | **SI** | **NO** | **NA** | **Observaciones** |
| 1. Los iconos que aparecen se identifican claramente con lo que representan |  |  |  |  |
| 1. No es necesaria la experiencia del usuario para navegar por la web. |  |  |  |  |
| 1. El lenguaje es simple, con un tono adecuado |  |  |  |  |
| 1. La información que se presenta en la aplicación es fácil de entender y memorizar |  |  |  |  |
| 1. La información está organizada con categorías lógicas, fácilmente memorizables por el usuario |  |  |  |  |
| 1. El orden de los menús es por frecuencia de utilización |  |  |  |  |
| 1. La página refleja la identidad de la empresa (logos, compañía…) |  |  |  |  |
| 1. Los mensajes de error están en texto plano, entendible |  |  |  |  |
| 1. La información es de rápida lectura, y con una disposición asequible |  |  |  |  |
| 1. El formato de fechas empleado es correcto |  |  |  |  |
| 1. Existen faltas de ortografía |  |  |  |  |
| 1. La estructura y representación no requiere información adicional para su comprensión |  |  |  |  |
| 1. Existe una manera obvia de acceder a páginas relacionadas o a otras secciones |  |  |  |  |
| 1. El nombre de los botones de un formulario es adecuado, aplicado a la acción, no general (Ej: Utilizar “Enviar” en vez de “OK”...) |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **Heurísticas Control Y Libertad del usuario** | **SI** | **NO** | **NA** | **Observaciones** |
| 1. Tras una acción relevante hay una opción de vuelta atrás |  |  |  |  |
| 1. Si una acción tiene consecuencias, el sistema proporciona   información y pide confirmación antes de continuar |  |  |  |  |
| 1. ¿El Menú está presente en toda la navegabilidad del sistema? |  |  |  |  |
| 1. Si la respuesta se retrasa, aparece un mensaje como que el sistema está procesando la acción |  |  |  |  |
| 1. El sitio funciona sobre cualquier navegador habitual (Explorer, Firefox, Chrome) |  |  |  |  |
| 1. La página se ve con cualquier resolución de pantalla |  |  |  |  |
| 1. En caso de que un proceso requiera varios pasos es posible |  |  |  |  |
| 1. volver a los pasos anteriores para modificar los datos |  |  |  |  |
| 1. Los elementos más importantes son visibles sin scrolling en resoluciones 600x800 |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **Heurísticas Consistencia** | **SI** | **NO** | **NA** | **Observaciones** |
| 1. Para tareas similares, los diálogos, formularios son similares |  |  |  |  |
| 1. No hay enlaces rotos, desconectados que no lleven a ningún sitio |  |  |  |  |
| 1. Se mantiene una navegación consistente y coherente en todas las pantallas |  |  |  |  |
| 1. La distribución de los elementos estructurales se mantiene constante a lo largo de la aplicación |  |  |  |  |
| 1. Un mismo elemento aparece igual en todo el sitio |  |  |  |  |
| 1. El nombre de los enlaces es el mismo que el título de la página a la que dirige |  |  |  |  |
| 1. Se utilizan colores estándar para los enlaces |  |  |  |  |
| 1. Una imagen que sirve como enlace es fácilmente distinguible |  |  |  |  |
| 1. Se utiliza el mismo tono en toda la web |  |  |  |  |
| 1. Se usa la misma fuente para todos los navegadores |  |  |  |  |
| 1. Trabaja el sitio correctamente en exploradores modernos y antiguos |  |  |  |  |
| 1. Hay demasiados errores durante la navegación por la web. |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **Heurísticas Prevención  de errores** | **SI** | **NO** | **NA** | **Observaciones** |
| 1. Se dan indicaciones para completar campos problemáticos |  |  |  |  |
| 1. El buscador (si existe) permite errores tipográficos y ortográficos (tildes) |  |  |  |  |
| 1. Se ofrecerán valores por defecto en los campos en caso de que tengan que estar completados y el desconozca como completarlo |  |  |  |  |

| 1. **Heurísticas Preferencia al reconocimiento** | **SI** | **NO** | **NA** | **Observaciones** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. La estructura resulta evidente para el usuario |  |  |  |  |
| 1. La manera de navegar por la web o ejecución de tareas asignadas se aprenden de forma rápida |  |  |  |  |
| 1. Es fácil encontrar información previamente encontrada |  |  |  |  |
| 1. La manera de navegar por la web o ejecución de tareas asignadas se aprenden de forma rápida, son fáciles de comprender o indican claramente la tarea y posibles acciones. |  |  |  | | |
| 1. El sitio está diseñado bajo la perspectiva del usuario |  |  |  |  |
| 1. Se ha controlado el número de elementos del menú de navegación para evitar la sobrecarga memorística |  |  |  |  |
| 1. Los iconos asociados con contenido se relacionan   fácilmente |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1. **Heurísticas Flexibilidad  y eficiencia  de uso** | **SI** | **NO** | **NA** | **Observaciones** |
| **7.** | 1. Si una tarea tiene opciones por defecto, deben estar a disposición del usuario |  |  |  |  |
| 1. Las partes o secciones más importantes del sitio son accesibles desde la página de inicio |  |  |  |  |
| 1. El cursor se desplaza adecuadamente en un formulario al presionar “tabulador” |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **Heurísticas Estética y Diseño minimalista** | **SI** | **NO** | **NA** | **Observaciones** |
| 1. Los títulos son descriptivos y distintivos |  |  |  |  |
| 1. Se mantiene una tipografía coherente en todo el sitio web |  |  |  |  |
| 1. Los tipos y tamaños de letra son legibles y distinguibles |  |  |  |  |
| 1. La información está jerarquizada |  |  |  |  |
| 1. El menú de navegación aparece en un lugar destacado |  |  |  |  |
| 1. La información importante aparece destacada |  |  |  |  |
| 1. La información que se presenta en la web es demasiado extensa. |  |  |  |  |
| 1. La información que se presenta en la aplicación es fácil de entender y memorizar |  |  |  |  |
| 1. La información es corta y concisa |  |  |  |  |
| 1. El tamaño de texto es relativo |  |  |  |  |
| 1. Se usan párrafos cortos |  |  |  |  |
| 1. El uso de los colores es moderado |  |  |  |  |
| 1. Los colores tienen suficiente brillo/contraste |  |  |  |  |
| 1. No hay ninguna imagen con información relevante |  |  |  |  |
| 1. Existen zonas en blanco para poder descansar la vista |  |  |  |  |
| 1. Las páginas están estructuradas (encabezamientos, listas…) |  |  |  |  |
| 1. Hay suficiente contraste entre el fondo el texto |  |  |  |  |
| 1. Se usan los estilos (negritas, cursivas…) con moderación. Si todo está resaltado con negrita o cursiva, el cerebro se acostumbra y deja de parecerle destacado. |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **Heurísticas Ayuda a los usuarios a reconocer, diagnosticar y recuperarse de errores** | **SI** | **NO** | **NA** | **Observaciones** |
| 1. La ayuda ofrecida está ligada a la tarea o sección en curso |  |  |  |  |
| 1. El mensaje de error es entendible |  |  |  |  |
| 1. El mensaje de error informa cuales son las acciones correctoras |  |  |  |  |
| 1. El mensaje de error permite volver a la situación anterior |  |  |  |  |
| 1. **Heurísticas Ayuda y Documentación** | **SI** | **NO** | **NA** | **Observaciones** |
| 1. La ayuda ofrecida está ligada a la tarea o sección en curso |  |  |  |  |
| 1. El acceso a la ayuda está en una zona visible y reconocible |  |  |  |  |
| 1. La ayuda no interrumpe la tarea del usuario |  |  |  |  |
| 1. El sitio está diseñado para necesitar el mínimo de ayuda y de instrucciones |  |  |  |  |
| 1. La ayuda está organizada en pasos |  |  |  |  |
| 1. Se utilizan explicaciones cortas |  |  |  |  |

## Lista 2 INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN DE LA USABILIDAD, NIVEL 1

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Heurísticas Aspectos Generales** | **SI** | **NO** | **NA** | **Observaciones** |
| 1. El sitio tiene contenido único y atractivo. |  |  |  |  |
| 1. Las fuentes son legibles y tienen un tamaño suﬁciente |  |  |  |  |
| 1. Durante la ejecución de tareas el sitio muestra robustez y todas las características clave funcionan bien (e.g. no hay errores javascript, errores CGI o links rotos). |  |  |  |  |
| 1. Un usuario típico que visita por primera vez puede llevar a cabo la mayoría de las tareas sin necesidad de asistencia. |  |  |  |  |
| 1. El sitio requiere muy poco desplazamiento y uso de “clicks”. |  |  |  |  |
| 1. El feedback informa cuando una acción está en proceso y cuando ha sido realizado con éxito o no. |  |  |  |  |
| 1. El sitio tiene soporte para personas que deseen navegar y para personas que deseen realizar una búsqueda |  |  |  |  |
| 1. El dominio del sitio es claro y en concordancia con lo que ofrece. |  |  |  |  |
| 1. El sitio evita tecnología flash. |  |  |  |  |
| 1. El propósito u objetivo del sitio web/aplicación es claro y obvio. Con un simple vistazo se sabe para qué sirve y qué ofrece |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Heurísticas Confianza y credibilidad** | **SI** | **NO** | **NA** | **Observaciones** |
| 1. El contenido está actualizado, autorizado y es ﬁable. 2. Es claro que hay una organización real detrás del sitio (ej. existe una dirección). |  |  |  |  |
| 1. El sitio evita los anuncios, especialmente los de tipo “pop-up”. |  |  |  |  |
| 1. Cada página debe contener el logo de la marca de la compañía para que el usuario sepa que se mantiene en el mismo sitio |  |  |  |  |
| 1. El diseño visual complementa a la marca de la compañía y a los mensajes del mercado." |  |  |  |  |
| 1. Lenguaje amigable, familiar y cercano. |  |  |  |  |
| 1. Se mantiene informado al usuario de lo que ocurre en el sitio / aplicación. |  |  |  |  |
| 1. Se ofrece información sobre la protección de datos de carácter personal o los derechos de autor de los contenidos del sitio web. |  |  |  |  |
| 1. La información que se ofrece es contenido propio y no copiado o plagiado |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Heurísticas Navegación y arquitectura de la información** | **SI** | **NO** | **NA** | **Observaciones** |
| 1. Existe una manera obvia y conveniente para moverse entre las páginas relacionadas y secciones y es fácil retornar a la página de inicio. |  |  |  |  |
| 1. Las opciones de navegación son ordenadas en la manera más lógica y orientada a las tareas. |  |  |  |  |
| 1. El sistema de navegación es amplio y sencillo (muchos ítems en un menú) en vez de un menú profundo (con varios niveles). |  |  |  |  |
| 1. La información que más necesitan los usuarios es fácil de navegar y accesible en la mayoría de las páginas. |  |  |  |  |
| 1. El contenido importante puede ser consultado por más de un link (usuarios diferentes pueden requerir diferentes etiquetas para los links). |  |  |  |  |
| 1. La mayoría de secciones del sitio están disponibles en todas las páginas (navegación persistente) y no hay puntos muertos. |  |  |  |  |
| 1. El sitio permite al usuario controlar el ritmo y secuencia de la interacción. |  |  |  |  |
| 1. La ubicación y la navegación de las pestañas es intuitiva. |  |  |  |  |
| 1. Existen elementos de navegación que orienten al usuario acerca de dónde está y cómo deshacer su navegación. |  |  |  |  |
| 1. Las etiquetas de navegación y links contienen las “palabras clave” que los usuarios necesitan para alcanzar su objetivo |  |  |  |  |
| 1. La terminología y convenciones (como los colores de los links) son aproximadamente consistentes con el uso web general. |  |  |  |  |
| 1. Si se usan menús desplegables, orden coherente o alfabético. |  |  |  |  |
| 1. Los términos usados para la navegación de los ítems y links no son ambiguos ni especíﬁcos de una región |  |  |  |  |
| 1. Existe un cambio visible cuando el ratón apunta a algo “clickeable” (excluyendo los cambios de cursor). |  |  |  |  |
| 1. Los links que invocan acciones (ej. descargas, nuevas ventanas) están claramente distinguidos de los links que cargan otras páginas. |  |  |  |  |
| 1. El sitio no deshabilita el botón “Regresar” y dicho botón aparece en la barra de herramientas del navegador en 2. todas las páginas |  |  |  |  |
| 1. Hacer click en el botón “Regresar” siempre lleva al usuario de vuelta a la página de donde vino. |  |  |  |  |
| 1. Si el sitio abre nuevas ventanas, estas no deben confundir al usuario (ej. son del tamaño de las ventanas de 2. diálogo y pueden ser fácilmente cerradas). |  |  |  |  |
| 1. Existe un mapa del sitio que provee una descripción general del contenido del sitio y aparece en todas las páginas del sitio. |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Heurísticas Control y Feedback** | **SI** | **NO** | **NA** | **Observaciones** |
| 1. Las páginas cargan rápido (5 segundos o menos). |  |  |  |  |
| 1. Se evita de forma general el uso de elementos que restringen la libertad y el control del usuario sobre la interfaz (pop-up, ventanas a pantalla Completa, animaciones que requieren plugins especiales y no tienen una forma de ‘saltarlas’, banners intrusivos, páginas en las que desaparecen los controles del navegador, etc...) |  |  |  |  |
| 1. No se inician de manera automática acciones que el usuario no ha ordenado explícitamente (acciones intrusivas). |  |  |  |  |
| 1. Es posible deshacer una acción ya ﬁnalizada siempre que sea una opción funcional y operativa.. |  |  |  |  |
| 1. Es posible cancelar una acción / operación que está en proceso |  |  |  |  |
| 1. Existe una salida de la página, del proceso o de la estructura de la información: desconectar, cancelar, inicio,etc. |  |  |  |  |
| 1. En caso de ser un proceso de varios pasos, es posible volver al paso/s anteriores del proceso para modiﬁcarlos. |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Heurísticas MAQUETACIÓN Y DISEÑO GRÁFICO** | **SI** | **NO** | **NA** | **Observaciones** |
| 1. La estética general se corresponde con los objetivos, características, contenidos y servicios del sitio web. |  |  |  |  |
| 1. La pantalla es apropiada para los usuarios ﬁnales y sus tareas. |  |  |  |  |
| 1. Es una interfaz limpia, sin ruido visual. |  |  |  |  |
| 1. Existe un buen balance entre la densidad de la información y el uso del espacio en blanco. |  |  |  |  |
| 1. Existe una correcta combinación de colores y se evitan los fondos complicados. |  |  |  |  |
| 1. El sitio puede ser usado sin desplazamiento horizontal. |  |  |  |  |
| 1. Las etiquetas signiﬁcativas, los colores usados en los fondos y el apropiado uso de bordes y espacios en blanco ayudan a los usuarios a identiﬁcar un conjunto de ítems como un bloque funcional. |  |  |  |  |
| 1. Las páginas han sido diseñadas en una cuadrícula, es decir, con ítems y objetos alineados tanto horizontalmente como verticalmente. |  |  |  |  |
| 1. Las fuentes usan colores con suﬁciente contraste con el fondo." |  |  |  |  |
| 1. El sitio evita el uso excesivo del texto en mayúsculas. |  |  |  |  |
| 1. Las características que atraen la atención (como las animaciones, las negritas y los elementos con diferente tamaño) son usadas con moderación y sólo cuando son relevantes |  |  |  |  |
| 1. El logo de la organización está ubicado en el mismo lugar en todas las páginas y hacer click en el logo retorna al usuario a la página más lógica (e.g. la página de inicio). |  |  |  |  |
| 1. Los íconos y gráﬁcos son estándar y/o intuitivos (concretos y familiares). |  |  |  |  |
| 1. Los íconos son visualmente y conceptualmente distintos pero mantienen una armonía (pertenecen a la misma familia). |  |  |  |  |
| 1. Fotografías con correcta resolución. |  |  |  |  |
| 1. El uso de imágenes o animaciones proporciona algún tipo de valor añadido. |  |  |  |  |
| 1. El uso de sonido proporciona algún tipo de valor añadido |  |  |  |  |
| 1. Todo lo que es “clickeable” (como los botones) son efectivamente “presionables |  |  |  |  |
| 1. Las imágenes “clickeables” incluyen textos aclaratorias (no existe una navegación “misteriosa”). |  |  |  |  |
| 1. El interlineado es suﬁciente para leer sin problemas. |  |  |  |  |
| 1. La alineación es adecuada (que no sea alineación justiﬁcada). |  |  |  |  |
| 1. El diseño de la web es responsive. |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Heurísticas TOLERANCIA A ERRORES** | **SI** | **NO** | **NA** | **Observaciones** |
| 1. Existe suﬁciente espacio entre los elementos de acción (links, botones, etc) para prevenir que el usuario haga click en el elemento incorrecto. |  |  |  |  |
| 1. Los mensajes de error son escritos en lenguaje sencillo y en el tono adecuado con suﬁciente explicación del problema y no culpando al usuario por el error. |  |  |  |  |
| 1. El sitio hace obvio cuándo y dónde un error ocurrió (e.g. cuando un formulario está incompleto, destacando los campos que hacen falta). |  |  |  |  |
| 1. Los mensajes de error dan soluciones o sugerencias para solucionar el presente error. |  |  |  |  |